

湛江开放大学校园文化项目策划

采购公告

湛江开放大学总务科现采用参照公开招标方式进行综合评分采购湛江开放大学校园文化制作项目策划公司，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述

1. 项目名称：湛江开放大学校园文化项目策划
2. 项目要求：丰富我校校园文化，营造良好的氛围，实际情况需参与报名供应商现场考察，提出良好的策划方案。

二、供应商资格要求：

1.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

(1) 参与投标的公司必须具备有装修、设计或广告制作资质，具有独立承担民事责任的能力；

(2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(3) 法律、行政法规规定的其他条件；

1.2 本项目不接受联合体投标。

1.3 投标方应具备独立法人资格，具有相应服务资格或经营范围。

三、采购项目要求：

详见附件 1：湛江开放大学校园文化的工作内容。

附件 2: 报名表 (截止日期请看留意公告时间)。

四、报名方式流程:

1、填写《报名表》(见附件一), 复印下述资料:

- (1) 法人证原件、复印件(加盖公章);
- (2) 法人代表授权委托书原件(加盖公章);
- (3) 被授权人的身份证(加盖公章);
- (4) 依法缴纳税收和社会保障资金的相关记录;
- (5) 相关业绩;

2、将《报名表》等相关资料密封交到学校总务科信箱
(ddcw2291988@126.com)。

3、收到《报名表》和资料, 即完成报名登记。

五、公告及报名时间:

1、公告时间: 2024 年 8 月 12 日 8 时 00 分至 2024 年 8 月 16 日 17 时 00 分止。

2、报名时间: 自公告日起至 2024 年 8 月 16 日 17 时 00 分止。

六、获取招标文件截止时间、方式:

1. 获取文件时间: 2024 年 8 月 12 日 8 时 00 分至 2024 年 8 月 16 日 17 时 00 分止。将通过学校官网方式发出邀请通知及采购项目用户需求文件, 有投标意向的企业自行下载或来校咨询。

2. 截止时间: 2024 年 8 月 16 日 17 时 00 分止, 过后不

予接收。

七、确定成交企业方式：

3. 本项目采用综合评分法，选取 3-5 家公司参与湛江开放大学校园文化项目策划。经我校采购小组内部讨论决定并报经学校同意后，在本单位官网 (<https://www.ouzj.com.cn/>) 校务公开中招标公告公布结果，并以书面形式通知成交商。

八、本次采购联系事项：

联系地址：湛江市霞山区人民大道中11号（湛江市财政职业技术学校）

业务联系：（张老师：18922068223）



